



## PUBBLICITÀ E DEONTOLOGIA

---

### IL SITO WEB DEL NOTAIO NEL RISPETTO DEL CODICE DEONTOLOGICO NOTARILE

Il notaio può adottare metodologie pubblicitarie atte a farsi conoscere nella propria zona di competenza purché siano improntate sulla sobrietà e veridicità informativa.

Queste metodologie includono siti web, portali e annunci Google. Esse devono essere mirate a pubblicizzare disponibilità di lavoro, metodologie di contatto, possibilità di colloquio con il notaio, orari e caratteristiche delle prestazioni future.

La consulenza on line a pagamento non è consentita, per contro è consentita una pubblicità informativa finalizzata alla futura prestazione. (*esempio contatto garantito in 24 ore*)

**Riportiamo il paragrafo del codice deontologico del Consiglio Nazionale del Notariato che recita:**

***PRINCIPI DI DEONTOLOGIA PROFESSIONALE DEI NOTAI (COMUNICATO IN G.U. N. 177 DEL 30 LUGLIO 2008)***

*capo III Sezione II Della pubblicità*

***15. - Nell'interesse collettivo, è consentita la pubblicità informativa, improntata alla sobrietà, concernente dati personali attinenti l'attività e situazioni ed elementi organizzativi fondati su dati obiettivi e verificabili, nel rispetto dell'indipendenza, della dignità e della integrità della funzione pubblica nonché del segreto professionale. E' vietata la pubblicità ingannevole, comunque attuata.***





*16. - Agli effetti dell'articolo 15, possono essere diffusi dati personali, obiettivi e verificabili, quali, a titolo esemplificativo, quelli relativi a:*

- *Titoli di studio e professionali legalmente riconosciuti;*
- *Docenza universitaria o in scuole di formazione;*
- *Frequenza di master o corsi di specializzazione o perfezionamento in ambito giuridico;*
- *Svolgimento di conferenze in convegni giuridici;*
- *Pubblicazioni giuridiche;*
- *Conseguimento dei crediti formativi previsti;*
- *Incarichi in organismi ufficiali del Notariato;*
- *Partecipazione ad enti associativi senza scopo di lucro.*

*E' ammessa inoltre quale pubblicità quella informativa relativa a:*

- *Disponibilità di lavoro in determinati giorni ed ore;*
- *Struttura organizzativa dello studio;*
- *Ubicazione e regole di accesso allo studio;*
- *Conoscenza da parte del notaio o del personale di studio di determinate lingue straniere.*

*L'informativa circa il compenso e i costi complessivi della prestazione deve rispondere a criteri di trasparenza e veridicità, specificando analiticamente spese, anticipazioni, onorari, diritti e compensi. A tutela del cliente i Consigli Notarili Distrettuali vigilano sul rispetto dei suddetti criteri.*

*17.- Nel rispetto della funzione pubblica (e del prestigio e del decoro della categoria e per colmare asimmetrie informative) è consentito al notaio pubblicizzare i dati di cui all'articolo 15.*

*18 - La partecipazione o collaborazione a trasmissioni o rubriche radio-televisive o giornalistiche, anche in forma di intervista nonché a iniziative e/o manifestazioni culturali, sportive, e, comunque, aperte al pubblico (pur se comporta indirettamente occasione di notorietà professionale attraverso i mezzi di comunicazione di massa), non deve costituire strumento per la diffusione di dati pubblicitari diversi da quelli previsti dall'art. 15 5 e, per le circostanze di svolgimento, per l'immagine generale che si offre della figura del notaio e per la qualità e l'attendibilità dell'informazione, non deve ledere il prestigio ed il decoro della categoria.*

